



SE – 133

VI Semester B.A. Examination, September 2020  
(Semester Scheme) (CBCS) (F+R) (2016-17 and Onwards)  
JOURNALISM (Paper – VIII)  
Advertising and Public Relations

Time : 3 Hours

Max. Marks : 100

- Instructions :** 1) Answer all the Parts.  
2) Answer should be completely either in **Kannada and English.**

ಭಾಗ - ಅ  
PART – A

I. ಯಾವುದಾದರೂ ಐದಕ್ಕೆ ಲಘು ಟಿಪ್ಪಣಿ ಬರೆಯಿರಿ :

(5×5=25)

Write short notes on any five :

- 1) ಪ್ರಚಾರ  
Publicity
- 2) ಸಾಮಾಜಿಕ ಜಾಹೀರಾತು  
Social advertising
- 3) ಪ್ರದರ್ಶಿತ ಜಾಹೀರಾತು  
Display advertisement
- 4) ಹೊರಾಂಗಣ ಜಾಹೀರಾತು  
Outdoor advertisement
- 5) ಸಾರ್ವಜನಿಕ ಅಭಿಪ್ರಾಯ  
Public opinion
- 6) ಪತ್ರಿಕಾ ಪ್ರಕಟಣೆ  
Press release
- 7) ಎಬಿಸಿ  
ABC.

P.T.O.



ಭಾಗ - ಬ  
PART - B

II. ಯಾವುದಾದರೂ ಮೂರಕ್ಕೆ ಉತ್ತರಿಸಿ :  
Answer any three of the following :

(3×10=30)

- 1) ಜಾಹೀರಾತಿನ ಲಕ್ಷಣವನ್ನು ತಿಳಿಸಿ.  
State the nature of advertising.
- 2) ಸಾರ್ವಜನಿಕ ಸಂಪರ್ಕದ ಮಹತ್ವವನ್ನು ಚರ್ಚಿಸಿ.  
Discuss the importance of public relations.
- 3) ಪತ್ರಿಕಾಗೋಷ್ಠಿ ಎಂದರೇನು ? ಅದು ಹೇಗೆ ಸಾರ್ವಜನಿಕ ಸಂಪರ್ಕಕ್ಕೆ ಸಹಕಾರಿ ?  
What is press conference ? How it helps to public relations ?
- 4) ಸಾರ್ವಜನಿಕ ಸಂಪರ್ಕದ ಸಾಧನಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.  
Explain the tools of public relations.
- 5) ಎಎಸ್‌ಸಿಐ ಎಂದರೇನು ? ಅದರ ಉದ್ದೇಶಗಳನ್ನು ತಿಳಿಸಿ.  
What is ASCI ? State its objectives.

ಭಾಗ - ಸಿ  
PART - C

III. ಯಾವುದಾದರೂ ಮೂರಕ್ಕೆ ಉತ್ತರಿಸಿ :  
Answer any three of the following :

(15×3=45)

- 1) ಭಾರತದಲ್ಲಿ ಜಾಹೀರಾತಿನ ಉಗಮ ಮತ್ತು ಬೆಳವಣಿಗೆಯನ್ನು ಚಿತ್ರಿಸಿ.  
Trace the origin and development of advertising in India.
- 2) ಸಾರ್ವಜನಿಕ ಸಂಪರ್ಕದ ಕಾರ್ಯಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.  
Describe the functions of public relations.
- 3) ಜಾಹೀರಾತು ಸಂಸ್ಥೆ ಎಂದರೇನು ? ಜಾಹೀರಾತು ಸಂಸ್ಥೆಯ ಸಾಂಸ್ಥಿಕ ರಚನೆಯನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.  
What is advertising agency ? Explain its structural organisations.
- 4) ಉತ್ತಮ ಸಾರ್ವಜನಿಕ ಸಂಪರ್ಕಾಧಿಕಾರಿಯ ಕರ್ತವ್ಯ ಹಾಗೂ ಹೊಣೆಗಾರಿಕೆಯನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.  
Explain the duties and responsibilities of a good public relations officer.
- 5) ಜಾಹೀರಾತಿನ ಕಾರ್ಯಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.  
Describe the functions of advertising.